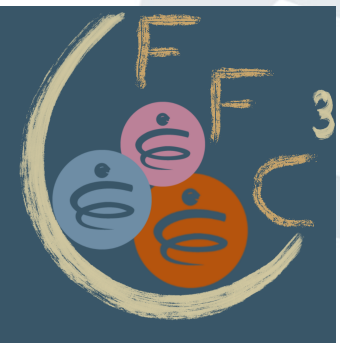


2025

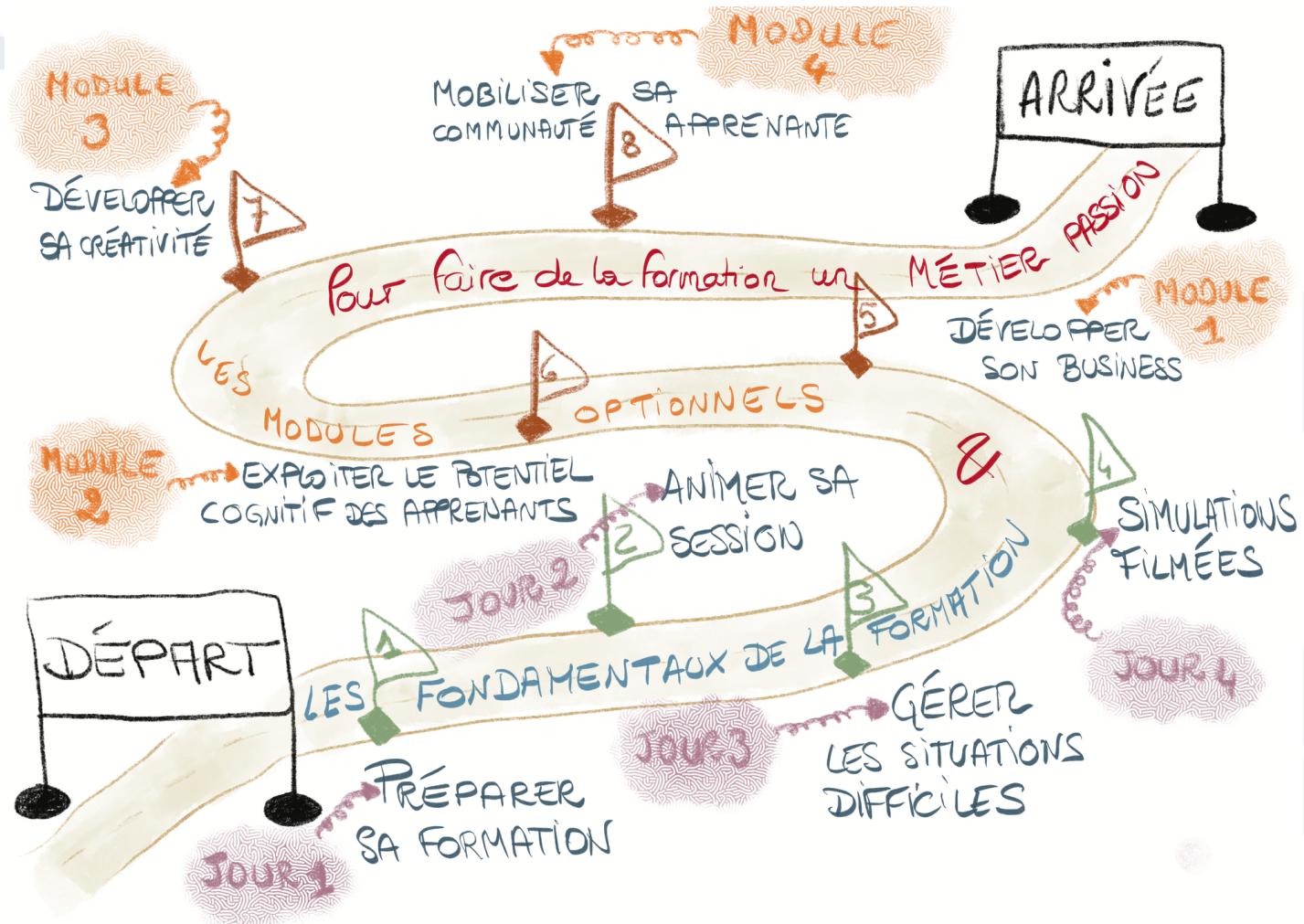
Formation de  
Formateurs

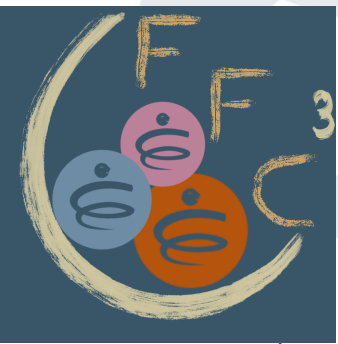
- Canon
- Complète
- Créative



# LE PARCOURS EN UN COUP D'OEIL

Les fondamentaux de la formation, c'est la première étape d'un parcours complet pour faire de la formation un métier passion !





# QU'EST-CE QUE VOUS Y GAGNEREZ ?

Ça vous titille ? ...

Vous vous imaginez bien partager avec d'autres votre connaissance ou votre expertise dans votre domaine de prédilection ?

Vous auriez même des étoiles dans les yeux à l'évocation des progrès réalisés par d'autres en partie grâce à vous : grâce à l'attention suscitée et maintenue, grâce à l'envie que vous aurez su insuffler, grâce à la concentration que vous aurez favorisée

Seulement vous auriez aussi besoin d'être conforté dans votre capacité à transmettre, d'être outillé face à certaines situations délicates, ou tout simplement de bénéficier d'une boîte à outils ou encore de pouvoir échanger sur des bonnes pratiques : vous êtes alors sans conteste au bon endroit ! Voici ce avec quoi vous repartirez après avoir suivi notre programme FFC<sup>3</sup> :

## ● UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL ET PERSONNALISÉ

Chaque apprenant est considéré dans son unicité et sera amené à travailler sur des cas qui lui sont propres. La session individuelle de coaching proposée après chaque journée de formation renforce encore cette personnalisation qui nous différencie.

## ● UNE SOURCE D'INSPIRATION

Chaque session, par la diversité des apprenants, est un réel moment d'échange, de partage et de réflexion commune... de quoi vous inspirer et inspirer les autres à chaque rencontre :)

## ● DES OUTILS PRATIQUES ET CONCRETS

Vous travaillez à partir de votre problématique et vous construisez au fur et à mesure des sessions votre propre boîte à outils

## ● UNE MÉTHODOLOGIE EFFICIENTE

Le résultat d'une formation se mesure principalement à la transposition des compétences dans le quotidien de l'apprenant, et notre méthodologie le permet !

## ● UNE CONFIANCE EN VOUS RENFORCÉE

De la pratique, des feedbacks constructifs et des pistes d'amélioration seront au menu de chacune des sessions proposées et vous permettront de grandir dans votre pratique, et le tout dans la bonne humeur et le plaisir partagé !



# COMMENT EST NÉ CE PARCOURS ?

## ET POURQUOI FFC<sup>3</sup> ?

- C'est d'abord une rencontre ... à l'occasion d'une formation en neurosciences. Tous deux praticiens en Approche Neurocognitive et Comportementale, Frédéric, consultant et UX Designer et Lydia, formatrice et coach, suivent une formation commune de 6 jours à Paris.
- De cette rencontre dans ce contexte particulier, naîtront des échanges passionnants : nous sommes tous deux baignés dans l'accompagnement au changement et la formation en est un des éléments les plus parlants.
- Nous constatons aussi tous les deux que les personnes expertes dans leur domaine ne sont pas nécessairement à l'aise pour faire passer leur message, transmettre leur expertise
- Frédéric souhaite faire une place de plus en plus importante à son rôle de formateur. Lydia exerce ce métier depuis plus de 20 ans en France et au Luxembourg. Elle a déjà eu l'occasion de former plus d'une centaine de formateurs mais souhaite faire encore plus (et surtout mieux) dans ce domaine.
- De fil en aiguille, l'idée de construire un programme complet est née. Le nom de ce programme, une évidence !

Quand Frédéric Fuchs Consulting rencontre Feeling Formation & Coaching, ils créent ...

une Formation de Formateurs Canon, Complète et Créative



# DESCRIPTIF GLOBAL

## LES FONDAMENTAUX DE LA FORMATION

### L'OBJECTIF DE FORMATION

Concevoir professionnellement une formation, l'animer sereinement, et faire grandir les apprenants

### LES OBJECTIFS ANDRAGOGIQUES

- Appréhender les styles et les modes d'apprentissage
- Définir des objectifs de formation et andragogiques
- Construire une progression andragogique et séquencer
- Animer des sessions
- Créer des supports et des outils
- Gérer les situations délicates
- Évaluer l'acquisition des compétences

### PUBLIC

- Professionnels expérimentés qui souhaitent devenir formateurs
- Formateurs qui souhaitent augmenter leur potentiel et améliorer leurs pratiques
- Experts métiers qui souhaitent créer leurs formations
- Entraîneurs ou coaches sportifs qui veulent se différencier en augmentant les performances

### TARIFS

	INTER ENTREPRISE*	INTRA ENTREPRISE *
SANS COACHING	2600 €	10400 €
AVEC COACHING INDIVIDUEL	3500 €	14900 €

\*Tarif préférentiel pour les indépendants : 400€ de remise

\* Les formations intra entreprise sont pour 6 personnes maximum

### DURÉE

4 journées de formation +  
3 heures de coaching optionnelles  
par participant



# LE PROGRAMME EN DÉTAIL

ou ce que vous allez **CONCRÈTEMENT** faire pendant ces 4 journées

## JOUR 1

### ● INTRODUCTION

Présentation, contexte, méthodologie et règles de fonctionnement

### ● À VOUS LA PAROLE !

Présentations et 1,2,3 ... Partez !

### ● RÔLE DU FORMATEUR

Exercices individuel et en groupe

### ● L'APPRENTISSAGE CHEZ LES ADULTES

Brainstorming/Conditions et processus d'apprentissages/Styles et modes d'apprentissages/ Auto évaluation / Métacommunication

### ● LA PROGRESSION ANDRAGOGIQUE

Exercice du bateau/ Objectifs et séquençement andragogique/Exercice individuel/ Débriefing en grand groupe

### ● LA PRÉPARATION DES SUPPORTS

World Café/ Supports et logistique/ Exercice individuel/ Évaluation tournante

### ● SYNTHÈSE ET DÉBRIEFING

## JOUR 2

### ● INTRODUCTION

Programme et météo du jour

### ● INTERSESSION

Quizz et Questions/Réponses

### ● LE CADRAGE DE LA FORMATION

Carte mentale /Soifs vitales des individus et réponses adéquates/ Préparation et simulation/ Débriefing en grand groupe

### ● LA GESTION DU GROUPE

Le jeu des photos / Dynamique des groupes et imago / Exercice en sous-groupe/Présentations et débriefing

### ● LA COMMUNICATION POSITIVE

Test / Principes de communication positive et spécificités de la prise de parole en public / Exercices individuel et en grand groupe / Métacommunication

### ● SYNTHÈSE ET DÉBRIEFING

## JOUR 3

### ● INTRODUCTION

Programme et météo du jour

### ● PANEL DES SITUATIONS DÉLICATES

Réflexion individuelle et windmapping en groupe

### ● L'ÉCOUTE ET LE QUESTIONNEMENT

Le jeu des questions / Questionner à bon escient et développer une écoute active / Le débat actif / Métacommunication

### ● CAPTATION ET MAINTIEN DE L'ATTENTION

Photolangage/Attention, centration, focalisation et rétention /Exercice individuel et jeux de rôle/ Débriefing en grand groupe

### ● LA GESTION DES SITUATIONS DIFFICILES

Carte mentale/ Les outils d'assertivité, se défaire de la pression/Mano à mano/ Débriefing en grand groupe

### ● LA SÉRÉNITÉ EN TOUTES CIRCONSTANCES

Brainstorming/ Cadran d'Offman et Pacl Adventures/ Mise en application et débriefing/ Exercices de respiration et de visualisation mentale

### ● SYNTHÈSE ET DÉBRIEFING

## JOUR 4

● SIMULATIONS FILMÉES/DÉBRIEFINGS/  
VISIONNAGE CIBLÉ/ MÉTADÉBRIEFING



# LES FORMATEURS, LEUR APPROCHE

Lydia HAAN-FLEURENT



De formation commerciale, j'ai formé dès que j'ai commencé à travailler ! 8 ans après, j'en ai fait mon métier. Et cette passion, je l'exerce depuis plus de 24 ans au Luxembourg et en France avec toujours autant de plaisir :)

De nature enthousiaste, j'aime particulièrement l'intelligence collaborative, la créativité et l'originalité.

Un brin provocatrice par moment, toujours franche et bienveillante, j'adore apprendre et faire évoluer les individus et les collectifs. Et je suis fan d'accrosthiche :

Faire de l'Ecoute et de l'Echange  
Les Incontournables Notions Gagnantes !

En formation, je questionne beaucoup, je transmets un peu, je fais réfléchir, je teste et fais tester ...Je m'attache à ce que chaque apprenant reparte avec quelque chose de concret, pratique et utilisable de suite !



J'assouvis mon besoin de curiosité avec mon activité d'UX Researcher. Par exemple, j'adore comprendre comment des utilisateurs réfléchissent et prennent leurs décisions.

D'un naturel patient et à l'écoute, je me régale dans la compréhension des différents processus et j'apprécie aussi le côté pragmatique et pratique des choses.

J'aide mes clients (Google, Air France, HP, Bouygues Telecom, Fédération Française de Natation, IESEG) à imaginer et à construire des solutions concrètes (ça, c'est ma facette de Designer).

Et j'aime de plus en plus transmettre en donnant des formations en UX et en Soft Skills qui ont un vrai impact pour les apprenants.



Frédéric FUCHS



# LES MODALITÉ PRATIQUES

## LES DATES À LUXEMBOURG

Mardi 18 mars 2025  
Mercredi 30 avril 2025  
Vendredi 23 mai 2025  
Vendredi 20 juin 2025

## LE LIEU

Novotel Centre Gare  
35 rue du Laboratoire  
L-1911 LUXEMBOURG

Je m'inscris

## LES DATES À PARIS

Vendredi 28 mars 2025  
Lundi 28 avril 2025  
Lundi 12 mai 2025  
Lundi 02 Juin 2025

## LE LIEU




Centre de formation  
5 impasse Charles Petit  
75011 PARIS

Je m'inscris





feeling  
FORMATION & COACHING

**Votre partenaire  
pour le développement  
du potentiel humain**

-  Faire évoluer l'individu
-  Accompagner l'équipe
-  Développer l'organisation

Et aussi

-  Des accompagnements personnalisés
-  Du teambuilding

Frédéric - +33 (0)6 81 13 01 85  
[frederic@ffconsulting.pro](mailto:frederic@ffconsulting.pro)

Lydia - +352 691 48 26 26  
[lydia@feelingfc.com](mailto:lydia@feelingfc.com)

